

Convocatoria de prensa

La competitividad y el futuro de las marcas europeas, a debate en Caixa Forum

- El Foro de Marcas Renombradas Españolas organiza mañana, día **22 de abril**., en colaboración con La Caixa y la Secretaría de Estado de la Unión Europea, un **Encuentro de Marcas Líderes de la Unión Europea**, que tendrá lugar a partir de las **10,00h** en el auditorio de **Caixa Forum** (Paseo del Prado 36, Madrid)
- En el Encuentro, organizado en el marco de la Presidencia Española de la UE, será clausurado por Diego López Garrido, Secretario de Estado para la Unión Europea
- En dicho Encuentro se presentará un informe sobre la competitividad de las marcas europeas a cargo del profesor José Luis Nueno (IESE) y participarán marcas de referencia de la UE como IKEA, ZARA, LVMH, ERICSSON, SAP o TELEFONICA.

El Foro de Marcas Renombradas Españolas organiza mañana, en colaboración con La Caixa y la Secretaría de Estado de la Unión Europea, un Encuentro de Marcas Líderes de la Unión Europea, organizado en el marco de la Presidencia Española de la UE, y el que participarán y aportarán su visión marcas de prestigio europeas como IKEA, LVMH, ERICSSON, ZARA, TELEFÓNICA, PHILIPS o SAP. El prestigioso profesor José Luis Nueno, de IESE Business School, presentará los resultados de un informe sobre la competitividad y el papel de futuro de las principales marcas europeas, y su posición frente a las principales marcas embajadoras de las principales economías del mundo y de los países emergentes. El profesor Nueno analiza el papel de las principales marcas europeas y su influencia sobre la competitividad de los países de la Unión Europea frente a las principales economías del mundo y las nuevas potencias emergentes. El autor demostrará empíricamente la relevancia de las marcas líderes y su peso en la economía de los países, así como su influencia sobre la imagen de origen de los productos y servicios.

El Encuentro, en el que participará también el presidente de la Oficina europea de Armonización del Mercado de Interior (OAMI), Wubbo de Boer, será clausurado por Diego López Garrido, quien subrayará el apoyo de la Presidencia española a una política de competitividad para la UE sustentada sobre el potencial de sus marcas líderes, defendiendo la imagen de excelencia del Made in/by UE, y por Alberto Casado, Director General de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Para más información y confirmación de asistencia:

Pablo López

Director de Comunicación/Foro de Marcas Renombradas Españolas
pablolopez@brandsofspain.com/ 914263843 608 249 324